



DENOMINACIÓN			
CURSO	TURNO	DURACION	MODALIDAD
Curso Avanzado de Elaboración de Contenidos Multimedia			
MÓDULO I			
Introducción a la Elaboración de Contenidos Multimedia			
1. Conceptos básicos de la producción audiovisual y la publicidad estática	Asincrónico	30 horas Académicas	Virtual
2. Importancia del contenido multimedia en la comunicación actual	Asincrónico		Virtual
3. Principios de diseño y narrativa para contenidos multimedia	Asincrónico		Virtual
4. Herramientas y software para la creación y edición de contenidos multimedia	Asincrónico		Virtual
MÓDULO II	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
Producción de Vídeo			
1. Preproducción de vídeo: guionización, storyboarding, selección de equipo y locaciones	Asincrónico	30 horas Académicas	Virtual
2. Grabación de vídeo: técnicas de cámara, iluminación y sonido	Asincrónico		Virtual
3. Edición de vídeo: uso de software de edición profesional (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, etc.)	Asincrónico		Virtual
4. Postproducción de vídeo: corrección de color, efectos especiales, música y títulos			Virtual
MÓDULO III	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
Publicidad Estática			
1. Conceptos básicos de diseño publicitario	Asincrónico	30 horas Académicas	Virtual
2. Principios de la psicología del consumidor y la publicidad	Asincrónico		Virtual
3. Creación de anuncios estáticos para diferentes plataformas (impresos, digitales, etc.)	Asincrónico		Virtual
4. Herramientas y software para el diseño de publicidad estática (Adobe Photoshop, Illustrator, etc.)	Asincrónico		Virtual
5. Análisis y optimización de campañas publicitarias			Virtual
MÓDULO IV	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
Narrativa y Storytelling en Contenidos Multimedia			
1. Técnicas de storytelling para crear contenido multimedia atractivo y efectivo	Asincrónico	30 horas Académicas	Virtual
2. Estructura narrativa de los diferentes tipos de contenido multimedia (videos, anuncios, etc.)	Asincrónico		Virtual
3. Uso de elementos narrativos como personajes, escenarios, conflictos y resoluciones	Asincrónico		Virtual
4. Creación de contenido multimedia que impacte y genere emociones en la audiencia	Asincrónico		Virtual
MÓDULO V	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
Distribución y Promoción de Contenidos Multimedia			
1. Estrategias para distribuir y promocionar contenidos multimedia en diferentes plataformas	Asincrónico	30 horas Académicas	Virtual
2. Uso de redes sociales, marketing de contenidos y SEO para llegar a una audiencia amplia	Asincrónico		Virtual
3. Análisis de métricas y datos para medir el rendimiento de los contenidos multimedia	Asincrónico		Virtual
4. Optimización de contenidos multimedia para diferentes dispositivos y plataformas			Virtual

ABGZ/DAM/al