



DENOMINACIÓN			
EXPERTO	TURNO	DURACION	MODALIDAD
Experto en Comercio Electrónico Avanzado			
MÓDULO I Estrategias Avanzadas de Marketing Digital para Ecommerce			
1. Análisis profundo del comportamiento del consumidor en el entorno digital	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Segmentación y targeting avanzados para llegar a la audiencia objetivo	Asincrónico		Virtual
3. Marketing de contenido estratégico para atraer y fidelizar clientes	Asincrónico		Virtual
4. Publicidad online avanzada: SEM, Social Media Ads, Display Ads, etc.	Asincrónico		Virtual
5. Marketing de influencers y estrategias de colaboración	Asincrónico		Virtual
6. Automatización del marketing para optimizar procesos y mejorar la eficiencia	Asincrónico		Virtual
7. Métricas y análisis avanzados para medir el rendimiento de las campañas	Asincrónico		Virtual
MÓDULO II Optimización de la Conversión y Experiencia del Usuario (UX/UI)	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Principios de la conversión y técnicas para optimizar el funnel de ventas	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Diseño de landing pages y páginas de producto altamente efectivas	Asincrónico		Virtual
3. Pruebas A/B y análisis de datos para tomar decisiones basadas en evidencia	Asincrónico		Virtual
4. Arquitectura de la información y usabilidad en tiendas online	Asincrónico		Virtual
5. Experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaces de usuario (UI) para ecommerce	Asincrónico		Virtual
6. Personalización y segmentación de la experiencia del usuario	Asincrónico		Virtual
7. Principios de accesibilidad en el comercio electrónico	Asincrónico		Virtual
MÓDULO III Logística y Distribución Avanzada para Ecommerce	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Estrategias de fulfillment y gestión de almacén para ecommerce	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Integración con sistemas de gestión de inventarios (WMS)	Asincrónico		Virtual
3. Optimización de la cadena de suministro para entregas eficientes	Asincrónico		Virtual
4. Estrategias de envío y logística internacional	Asincrónico		Virtual
5. Gestión de devoluciones y reembolsos	Asincrónico		Virtual
6. Cumplimiento de normas y regulaciones en el comercio electrónico	Asincrónico		Virtual
7. Soluciones tecnológicas para la gestión logística en ecommerce	Asincrónico		Virtual
MÓDULO IV Pagos y Seguridad en el Ecommerce	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Pasarelas de pago y métodos de pago alternativos	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Seguridad en las transacciones online: prevención de fraudes y protección de datos	Asincrónico		Virtual
3. Cumplimiento de las normas PCI DSS y GDPR	Asincrónico		Virtual
4. Estrategias para generar confianza en los consumidores	Asincrónico		Virtual



5.Métodos de pago móviles y emergentes	Asincrónico		Virtual
6.Seguridad en el desarrollo de tiendas online	Asincrónico		Virtual
7.Monitoreo y gestión de riesgos en el comercio electrónico	Asincrónico		Virtual
MÓDULO V Análisis de Datos y Business Intelligence para Ecommerce	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1.Extracción, transformación y carga de datos (ETL) en ecommerce	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Herramientas de análisis de datos para ecommerce: Google Analytics, Adobe Analytics, etc.	Asincrónico		Virtual
3.Modelos de atribución de marketing para medir el ROI de las campañas	Asincrónico		Virtual
4. Cuadros de mando e informes personalizados para la toma de decisiones	Asincrónico		Virtual
5. Análisis de cohortes y segmentación de clientes	Asincrónico		Virtual
6. Data mining y aprendizaje automático para descubrir insights valiosos	Asincrónico		Virtual
7. Inteligencia artificial para la optimización del ecommerce	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VI Marketing Internacional y Expansión Global en Ecommerce	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Estrategias de marketing internacional para ecommerce	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Localización del contenido y adaptación de la experiencia del usuario	Asincrónico		Virtual
3. Expansión a nuevos mercados y selección de países objetivo	Asincrónico		Virtual
4.Cumplimiento de las normas y regulaciones internacionales	Asincrónico		Virtual
5. Logística y distribución para el comercio electrónico internacional	Asincrónico		Virtual
6. Pagos y métodos de pago en diferentes países	Asincrónico		Virtual
7. Estrategias de marketing digital para mercados internacionales	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VII Marketplace y Estrategias de Venta en Plataformas Online	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1 Venta en marketplaces como Amazon, eBay, Mercado Libre, etc.	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2 Optimización de listings y estrategias de posicionamiento en marketplaces	Asincrónico		Virtual
3. Publicidad y marketing dentro de las plataformas	Asincrónico		Virtual
4 Gestión de pedidos y atención al cliente en marketplaces	Asincrónico		Virtual
5. Análisis de datos y métricas en marketplaces	Asincrónico		Virtual
6. Estrategias para aumentar las ventas en marketplaces	Asincrónico		Virtual
7 Diversificación de canales de venta para el ecommerce	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VIII Casos de Éxito y Tendencias Futuras en Ecommerce	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1 Análisis de casos de éxito en comercio electrónico de diferentes sectores	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2 Identificación de las últimas tendencias en ecommerce: omnicanalidad, comercio conversacional, inteligencia artificial, etc.	Asincrónico		Virtual
3. Impacto de las nuevas tecnologías en el futuro del ecommerce	Asincrónico		Virtual
4 Estrategias para innovar y adaptarse a los cambios en el mercado	Asincrónico		Virtual
5. Oportunidades y desafíos del comercio electrónico en el futuro	Asincrónico		Virtual
6. Reflexión sobre el futuro del consumo y el papel del ecommerce en la sociedad	Asincrónico		Virtual