



DENOMINACIÓN	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
EXPERTO			
Experto en Periodismo Digital Avanzado			
MÓDULO I Narrativas Digitales y Transmedia			
1. Principios de la narrativa digital y transmedia	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Formatos de contenido innovadores para el periodismo digital: multimedia, storytelling, realidad virtual, realidad aumentada	Asincrónico		Virtual
3. Técnicas de storytelling para contar historias de manera efectiva en el entorno digital	Asincrónico		Virtual
4. Experimentación con diferentes plataformas y herramientas para la creación de contenido transmedia	Asincrónico		Virtual
5. Análisis de casos de éxito en periodismo digital transmedia	Asincrónico		Virtual
6. Impacto de las narrativas digitales en la sociedad y el consumo de noticias	Asincrónico		Virtual
MÓDULO II Periodismo de datos y visualización	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Fundamentos del periodismo de datos: recopilación, limpieza y análisis de datos	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Herramientas para el análisis de datos en periodismo: Excel, Google Data Studio, Tableau, etc.	Asincrónico		Virtual
3. Visualización de datos para comunicar información de manera clara y efectiva	Asincrónico		Virtual
4. Creación de infografías, gráficos y otras herramientas de visualización	Asincrónico		Virtual
5. Periodismo de investigación basado en datos: técnicas y metodologías	Asincrónico		Virtual
6. Ética y responsabilidad en el periodismo de datos	Asincrónico		Virtual
7. Impacto del periodismo de datos en la transparencia y la rendición de cuentas	Asincrónico		Virtual
MÓDULO III Periodismo móvil y periodismo social	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Técnicas y herramientas para el periodismo móvil: smartphones, tablets, aplicaciones	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
3. Verificación de información y lucha contra la desinformación en el periodismo móvil	Asincrónico		Virtual

ABGZ/DAM/al



4. Periodismo social: uso de las redes sociales para contar historias y generar impacto	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
5. Estrategias de engagement y participación de la audiencia en las redes sociales	Asincrónico		Virtual
6. Ética y responsabilidad en el periodismo social	Asincrónico		Virtual
7. Impacto del periodismo social en la sociedad y la construcción de ciudadanía	Asincrónico		Virtual
MÓDULO IV Periodismo de Investigación y colaborativo	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Técnicas y metodologías de investigación periodística avanzada	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Búsqueda y análisis de información de fuentes diversas	Asincrónico		Virtual
3. Reportaje en profundidad y periodismo de investigación especializado	Asincrónico		Virtual
4. Periodismo colaborativo: trabajo en equipo para la realización de investigaciones	Asincrónico		Virtual
5. Plataformas y herramientas para el periodismo colaborativo	Asincrónico		Virtual
6. Ética y responsabilidad en el periodismo de investigación	Asincrónico		Virtual
7. Impacto del periodismo de investigación en la lucha contra la corrupción y la defensa de los derechos humanos	Asincrónico		Virtual
MÓDULO V Periodismo Multimedia y Producción Audiovisual	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Técnicas de producción de video y audio para el periodismo digital	Asincrónico	50 horas Académicas	Virtual
2. Edición y postproducción de contenido multimedia	Asincrónico		Virtual
3. Creación de documentales, reportajes multimedia y otros formatos audiovisuales	Asincrónico		Virtual
4. Distribución y difusión de contenido multimedia en diferentes plataformas	Asincrónico		Virtual
5. Monetización de contenido multimedia en el periodismo digital	Asincrónico		Virtual
6. Ética y responsabilidad en el periodismo multimedia	Asincrónico		



7. Impacto del periodismo multimedia en la narrativa y el consumo de noticias	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VI Periodismo de negocios y Emprendimientos	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Cobertura de temas económicos y financieros en el periodismo digital	Asincrónico	50 Horas Académicas	Virtual
2. Análisis de mercados, empresas y tendencias económicas	Asincrónico		Virtual
3. Entrevistas a líderes empresariales y expertos en economía	Asincrónico		Virtual
4. Periodismo de emprendimiento: cobertura de startups y nuevos negocios	Asincrónico		Virtual
5. Ética y responsabilidad en el periodismo de negocios	Asincrónico		Virtual
6. Impacto del periodismo de negocios en la toma de decisiones y el desarrollo económico	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VII Periodismo Legal y Derechos humanos	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Cobertura de temas legales y de derechos humanos en el periodismo digital	Asincrónico	50 Horas Académicas	Virtual
2. Investigación y análisis de casos judiciales y violaciones de derechos humanos	Asincrónico		Virtual
3. Entrevistas a abogados, activistas y víctimas de violaciones de derechos humanos	Asincrónico		Virtual
4. Periodismo de denuncia y defensa de los derechos humanos	Asincrónico		Virtual
5. Ética y responsabilidad en el periodismo legal y de derechos humanos	Asincrónico		Virtual
6. Impacto del periodismo legal y de derechos humanos en la justicia social y la construcción de paz	Asincrónico		Virtual
MÓDULO VIII El futuro del periodismo digital: Tendencias y Amenazas	TURNO	DURACIÓN	MODALIDAD
1. Análisis de las últimas tendencias en periodismo digital: inteligencia artificial, blockchain, realidad virtual, etc.	Asincrónico	50 Horas Académicas	Virtual
2. Impacto de las nuevas tecnologías en el modelo de negocio del periodismo	Asincrónico		Virtual